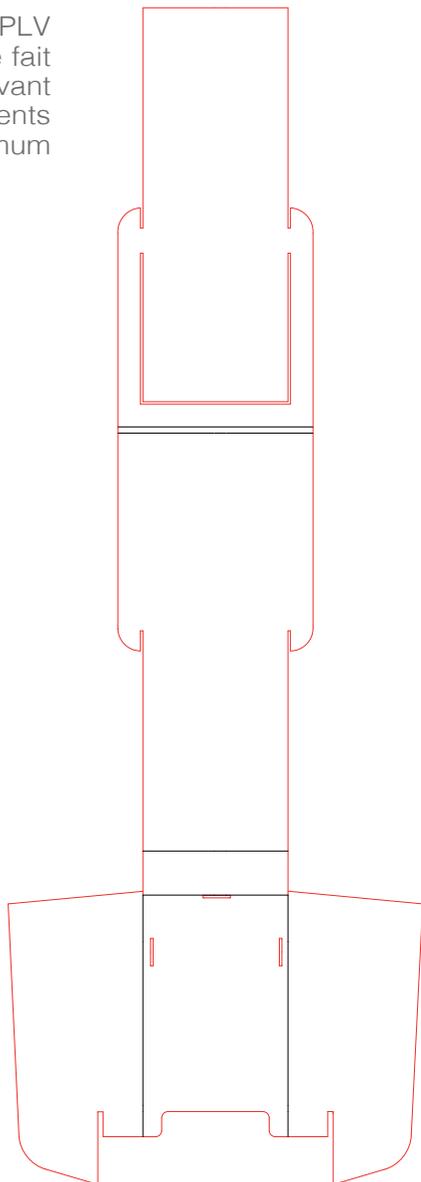
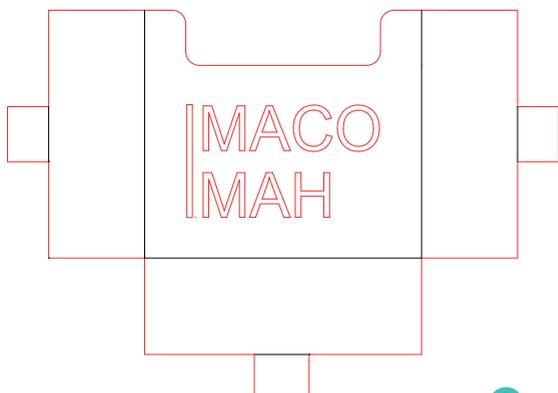


LUCIE
CUVIER
BOOK

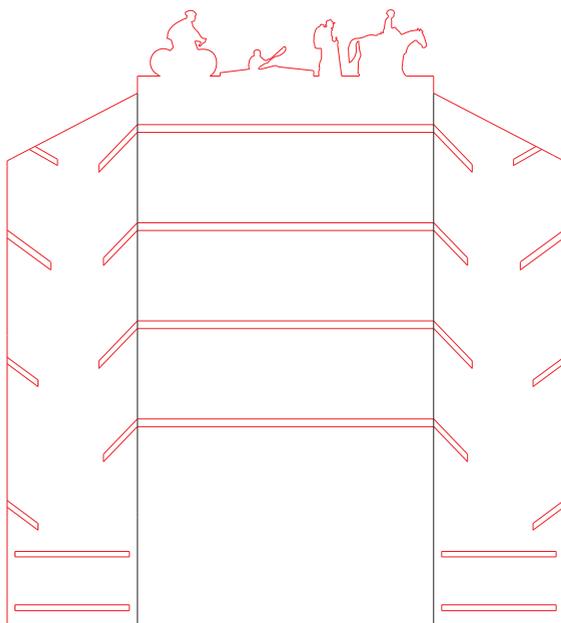
PACKAGING

MACO-MAH

Conception d'un display et d'une PLV pour le MACO et le MAH. L'ensemble fait écho à l'écologie. Le display met en avant les deux flyers avec deux emplacements à différentes hauteurs dans un minimum de place.

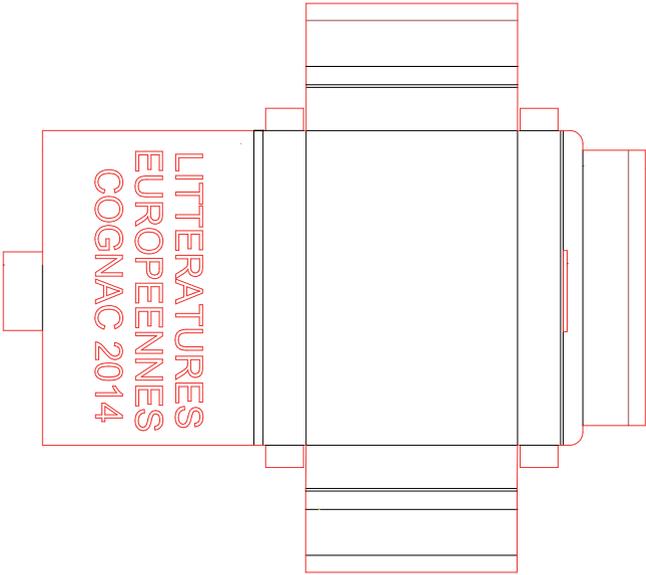
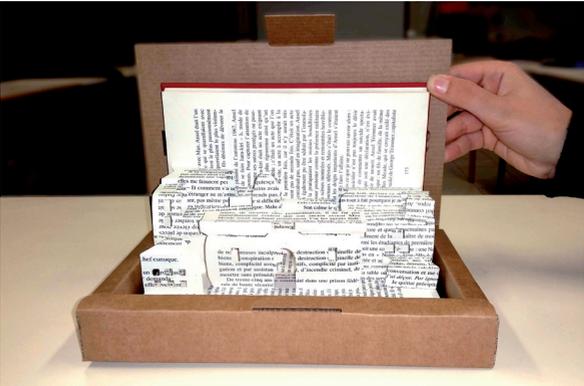


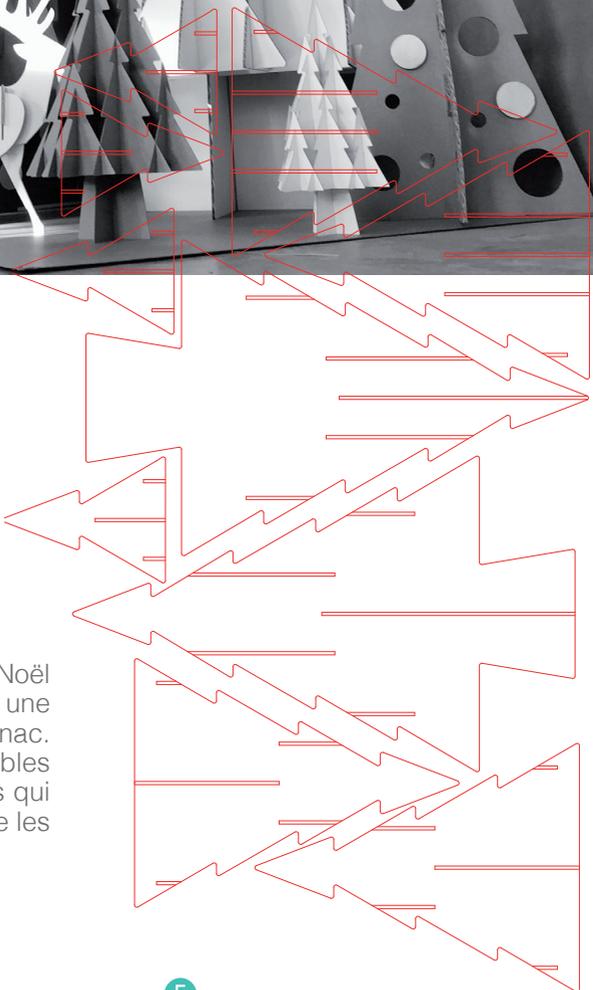
La PLV présente les supports de la région. Il y a différents formats pour différentes tailles d'étagères. C'est un présentoir universel. Le tiroir permet une réserve des magazines. Le visuel en haut fait représenter les activités que dévoilent les brochures.



TROPHÉE LITTÉRATURES EUROPÉENNES

Dans le cadre du salon de Littératures Européennes qui se déroulait à Cognac, Valentine Goby s'est vue remettre le prix Jean Monnet des jeunes européens pour "Kinderzimmer", son huitième roman. Pour cette occasion j'ai fabriqué le trophée, représentant les célèbres tours du château de cognac en pop-up. Celui-ci est inséré dans le livre pour faire écho à la littérature.



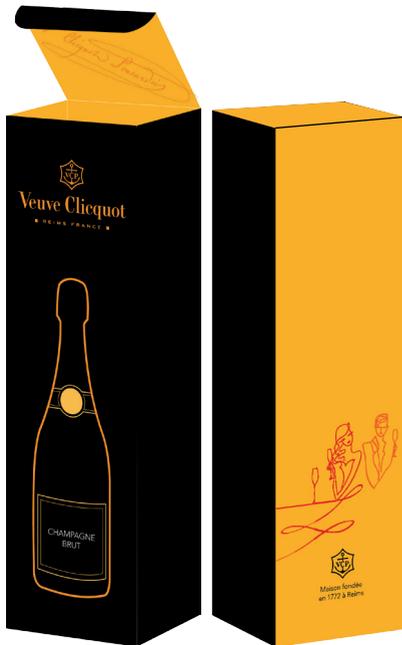


SAPINS DE NOËL

Création de sapins de Noël de différentes tailles pour une maison de retraite à Cognac. Ils sont facilement montables car ce sont des planches qui s'emboîtent. Possibilité de les customiser.

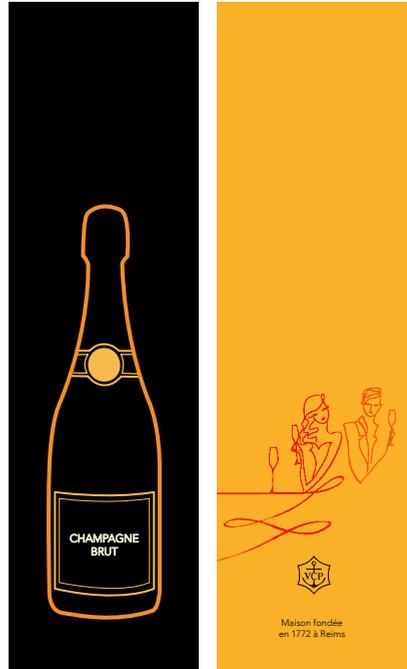
VEUVE CLICQUOT

Imagination d'une autre version de packaging utilisant un autre axe. Le principe de base est le détournement d'objet que j'ai modifié vers un étui plus chic, épuré et atemporel.



devant

derrière



OENOWOOD

Près pour une dégustation entre amis ! Il suffit de remplir les bouteilles pré-chargées avec du vin et laissez le chêne infuser. Travail sur la transparence pour faire apparaître les morceaux de bois. Le plateau de dessous peut servir de présentoir lors de l'événement. Le pack reflète l'esprit ludique et pédagogique du concept.



CONCOURS VERALLIA

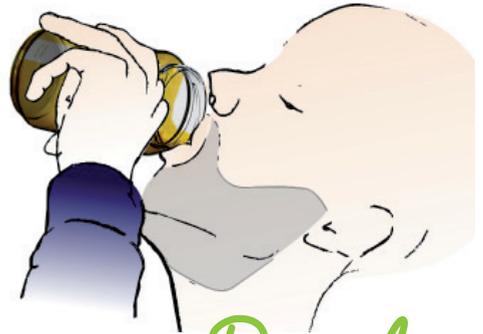
«TWIST & TCHIN ! », une canette de bière plus élégante, et haut de gamme qui répond aux critères d'excellences. Parfait pour les réunions familiales ou fêtes entre amis, la canette sublimerait ces moments de partage.

Un sirop est intégré au couvercle pour les moins amateur de bière, un goût sucré et fruité vient exploser en bouche.

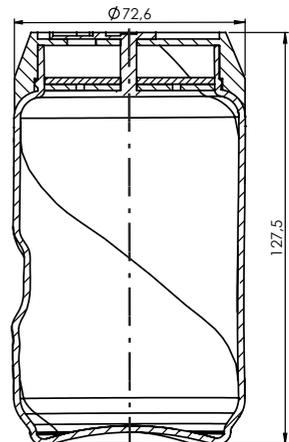
Twist



Tchinn!



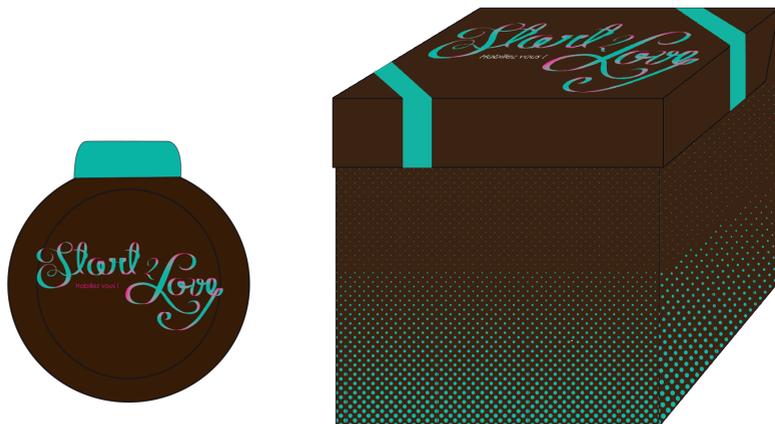
Drink ...



COUPE A-A
ECHELLE 1 : 1

CONCOURS CNE «EMBALLAGE 3.0»

Une boîte de préservatif plus discrète de jour. Celle-ci vise les jeunes acheteurs se sentant gêné lors de l'achat ou encore qui veulent garder une certaine discrétion chez eux. De plus dans la nuit, le graphisme devient phosphorescent pour plus de lisibilité. Un travail sur le préservatif en lui-même a été fait -> plus de praticité, et d'ergonomie.



Start 2 Love
Habillez vous !



BOITE D'OEUFS

Une boîte d'oeufs reprenant le personnage de Calimero (retour vers l'enfance). Elle se divise en deux, ainsi on n'est plus encombré lorsqu'il reste plus que 3 oeufs. Calimero est un personnage de dessin animé très connu. Donc lors de l'achat c'est un sentiment d'attachement, d'affection qui nous lie à cette boîte d'oeufs.



Mini croc' à emporter



SALON PACK & GIFT

Travail sur le détournement. Ici la boîte à lunettes devient une boîte à mini sandwich. Celle-ci serait plus destinée pour les enfants : le pick nique à l'école. Cette boîte est idéale pour le transport. C'est la fin des sandwichs écrasés dans le sac !



IDENTITÉ VISUELLE

PERSPECTIVE

Conception d'un logotype et de supports visuels pour un Show-room « Perspective » situé à Limoges et à Brives

Carte de visite



Logotype



Un autre version du Logotype

HABITER LE BEAU

En-tête de lettre



Kakémono



CHEZ COCHON

Projet d'identité visuelle globale pour le restaurant de charcuterie artisanale CHEZ COCHON. C'est un lieu de plaisir voire de «ripaille» où on vient assouvir son envie forte en charcuterie.
Travail sur l'abondance, le décalage, l'authenticité et l'hédonisme.
Déclinaisons sur de nombreux supports.

Série de dessous de verre



Gravure / Set de table



Carte de communication

Carte commerciale



Kakémono



l'ombre des serres

THÉS, ÉPICES et SIROPS

cutivés dans les serres du jardin
d'agronomie tropicale de Paris et
symbolisant cinq pays des anciennes
colonies de l'Empire français :
Vietnam, Madagascar, Congo, Maroc
et Inde.



45 bis avenue de la Belle-Gabrielle, 75012 Paris Bois de
Vincennes
Tél : 01 49 57 15 15

Carte cadeau

vous offre
un parfum d'aventure.



MOOD

Projet d'identité visuelle globale pour la marque MOOOD, guimauves de luxe. Mood édite des guimauves à déguster en fonction de son humeur et de son état d'esprit. Travail sur l'exaltation des sens qu'offre ces parfums dans un univers féminin, doux.

Planche de tendance



Concept



Carte de communication



Ensemble des supports



SUPPORT ÉVÉNEMENTIEL

FROU-FROU ET DENTELLE

Conception d'un carton d'invitation à l'occasion de la présentation de la nouvelle collection de lingerie de la marque Von Follies, par Dita Von Teese. Travail sur la découverte, l'effeuillage, la mise en scène, dans un univers vintage et glamour propre à la créatrice.



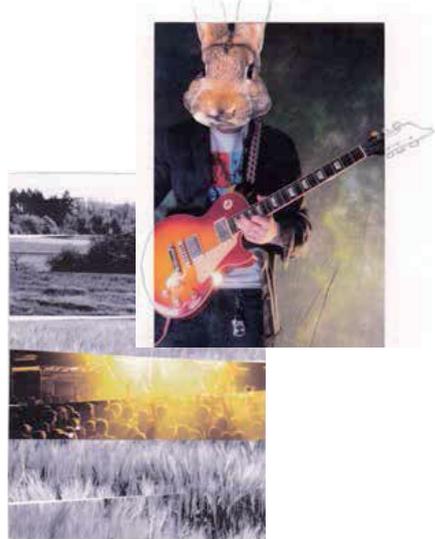
ROCK EN MARCHÉ

Réalisation d'une campagne d'affichage pour un festival de rock dans la Creuse. Un univers décalé, impertinent et tonique. Les supports expriment un moment éphémère, un rayonnement pendant un court temps puis le calme de la campagne qui revient.

Affiche

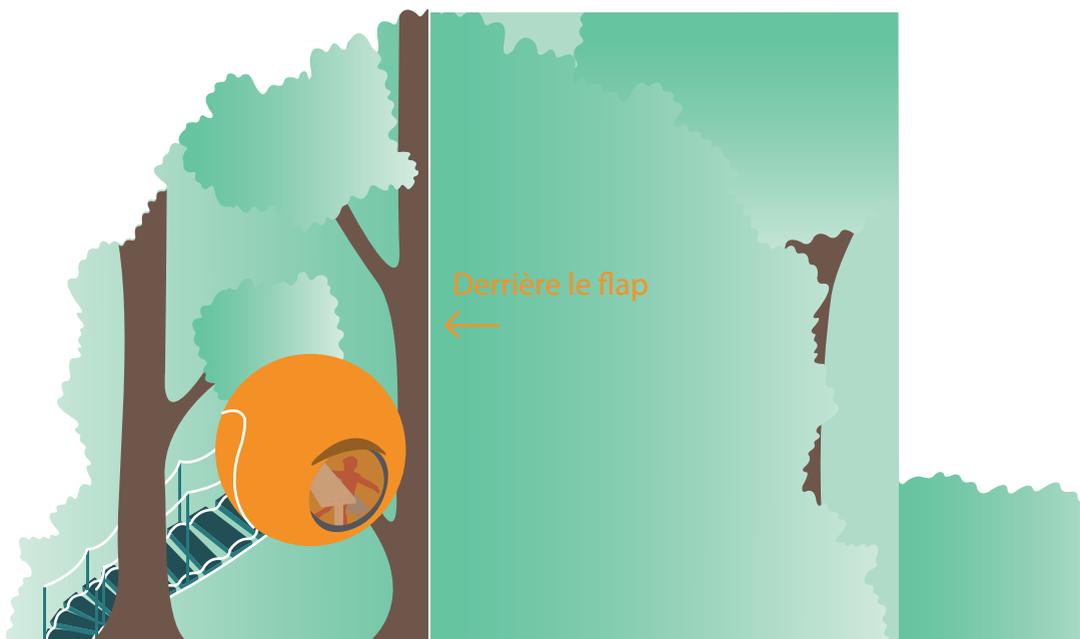


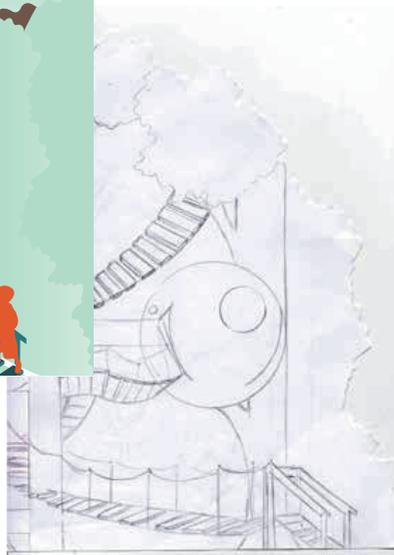
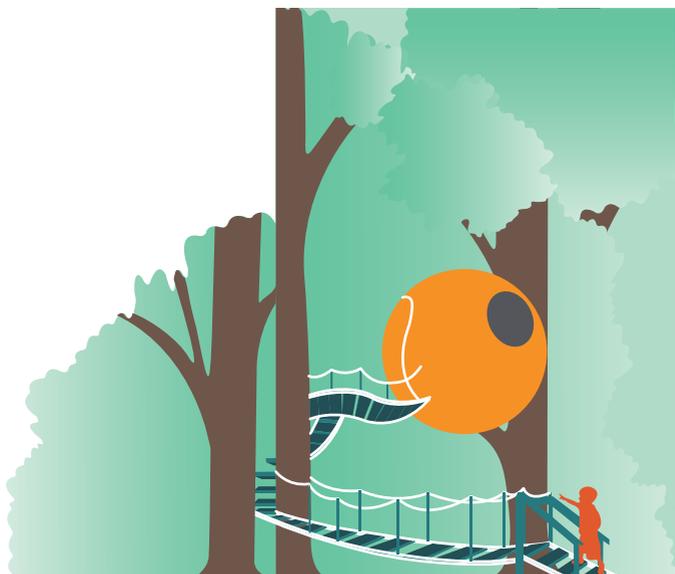
Recherches



ARCHI ZINZIN

Création d'un carton d'invitation contenant des systèmes de flaps, pop-up, pour présenter la collection de livres pour enfants Archi'Zinzin. Présentation d'une architecture sphérique que l'on découvre au fur et à mesure des flaps et des illustrations.



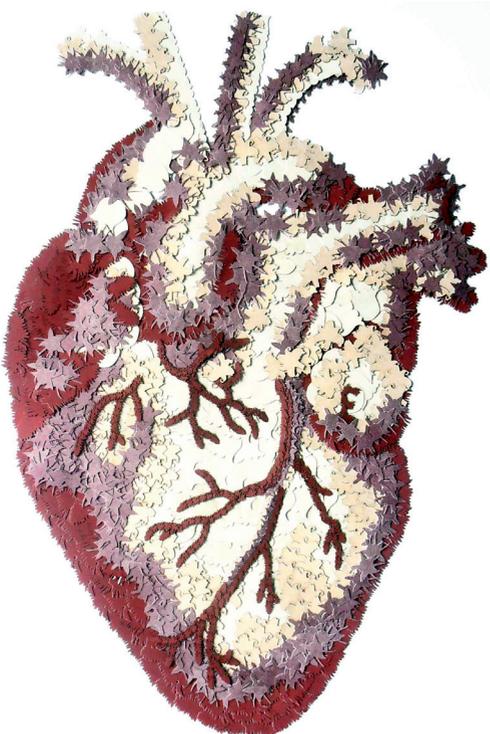


EXPRESSION PLASTIQUE

LETTRE/MODULE

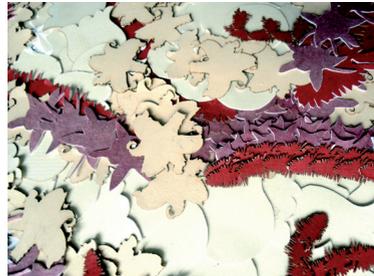
Utilisation de la lettre comme module à travers la thématique de la poésie.

Poème «Bateau ivre» écrit par Arthur Rimbaud en 1871.

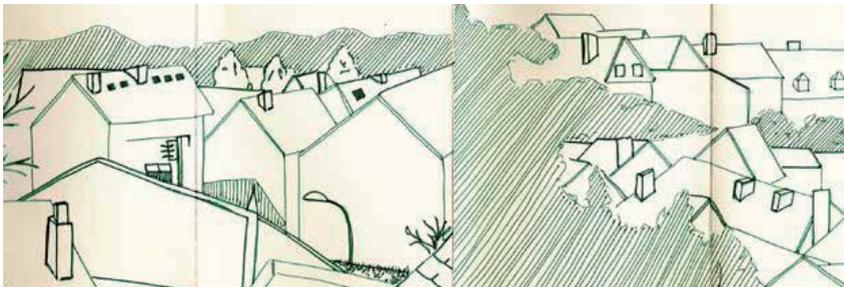


LE CORPS

Reflexion sur une des fonctions automatiques du corps. En effet celles-ci spontanées et instinctives existent et entrent en action sans faire appel à notre volonté. Une dualité entre le cœur organique et le cœur : épicode des sentiments. Une fleur = un sentiment.



ILLUSTRATION





CONTACT



Lucie CUVIER (22 ans)
20-04-1993

29 Chabannes
23290 ST PIERRE DE FURSAC

✉ cuvier.lucie@yahoo.com

☎ 06.48.48.06.64

💻 cuvierlucie.wix.com/cuvierlucie

La créativité, la rigueur et la curiosité sont des qualités que je déploie au quotidien dans mon travail.

